

Πώς να κάνετε business με την Κίνα

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σε επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων.

ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΛΥΘΟΥΝ

Το Σεμινάριο «Πώς να κάνετε business με την Κίνα» έχει σκοπό να φωτίσει πολλές πτυχές που αφορούν στις εμπορικές συναλλαγές με την Κίνα, δίνοντας έμφαση:

- Στον τρόπο επικοινωνίας με τους Κινέζους και την νοοτροπία τους
- Στις βασικές αρχές που διέπουν τους επιχειρηματίες για έναρξη δραστηριότητας με την μεγάλη αγορά της Κίνας
- Στην τεχνική της διαπραγμάτευσης και τον τρόπο προσέγγισης της κινεζικής αγοράς
- Νομικά θέματα: Η κινεζική προσέγγιση των συμβολαίων, κοινοπραξίες, προστασία πνευματικής ιδιοκτησίας κ.α.
- Θέματα μεταφορών και εκτελωνισμού
- Στην σημασία της συμμετοχής σε εκθέσεις στην Κίνα
- Στις επενδύσεις

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ

1. Κύριος ομιλητής του Σεμιναρίου:

Σταύρος Νικολακόπουλος, συγγραφέας του βιβλίου «Πώς να κάνετε business με την Κίνα», Πρόεδρος του Ευρωκινεζικού Κέντρου Έρευνας & Ανάπτυξης, ιδρυτικός Γεν. Γραμματέας του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου και μέλος του ΔΣ του

2. **Δρ. Αθανάσιος Φροντιστής**, Οικονομολόγος, Αντιπρόεδρος του Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου.

3. **Αφροδίτη Μπλέτα**, Δικηγόρος (ειδικός στο κινεζικό Δίκαιο), Πρόεδρος Διοικούσας Επιτροπής Ελληνοκινεζικού Επιμελητηρίου

4. **Δρ. Ιωάννης Κριτσωτάκης**, πρ. Δ/ντής Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου Ελλάδος (ΟΠΕ)

5. **Δρ. Στράτος Σουμπασάκης**, Οικονομολόγος

6. **Huang Jiaping**, Οικονομολόγος, Μέλος Δ.Σ. Ευρωκινεζικού Κέντρου Έρευνας & Ανάπτυξης (ομιλία στα Ελληνικά)

7. **Αντώνης Δούκας**, Πρόεδρος της Μεταφορικής Εταιρίας GLOBAL AE

Διάρκεια: 12 ώρες - τρία απογεύματα των τεσσάρων ωρών έκαστο.

Ημερομηνίες/Ώρες διεξαγωγής: 21, 22 & 23 Μαρτίου 2007, 17:00 - 21:00

• Στους συμμετέχοντες εκτός του βιβλίου «Πώς να κάνετε business με την Κίνα», θα δοθούν σημειώσεις με πληροφορίες για ό,τι αφορά στην κινεζική αγορά.

• Μετά την ολοκλήρωση του Σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να απευθύνουν ερωτήσεις για θέματα που τους απασχολούν με την Κίνα, εκτός Σεμιναρίου.